

جلسات قمره الحوارية تبحث في تأثير وقوة الأفلام والإعلام الجديد

الدوحة، قطر، 13 مارس 2018: شهد ملتقى قمره السينمائي في نسخته الرابعة جلسات جديدة من جلسات قمره الحوارية اطلع خلالها صناع الأفلام والحضور على أحدث التطورات والتوجهات السائدة في الإعلام والسر القصصي.

وتناولت الجلستان الأخيرتان مواضيع متعلقة بالمحتوى وطبيعة منصات الإعلام الجديد التي تشهد تطورات وتغيرات سريعة في عصرنا الحالي. وفي الجلسة التي أقيمت تحت عنوان "صناعة المحتوى: سرد القصص في فضاء إعلامي واسع" بالشرابة مع جامعة نورثويسترن في قطر، شدد جون كايمين، الرئيس التنفيذي لشركة راديكال ميديا، على قوة السرد القصصي وضرورة أقلّمته مع توجهات الإعلام الجديد سواء كان مطبوعاً أو تلفزيونياً أو إذاعياً أو عبر منصات التواصل الإجتماعي.

وقال جون كايمين متوجهاً إلى المواهب الشابّة التي حضرت الجلسة: "على كل صانع فيلم أن يفهم جمهوره وأن يدرك تماماً القيمة التي يمكن أن يحققها من إنتاج مشروعه من خلال الوسيلة التي يختارها". وانتقل كايمين مع الحضور في رحلة بصرية مؤثرة لأعمال راديكال ميديا من ضمنها فيديو مميز أعدته الشركة لملف ترشيح قطر لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022.

وأضاف كايمين: "إن العالم الإعلامي المجزأ لا يعني الحاجة لجيل يهام فقط بالمحتوى القصير، لكن تعدد منصات الإعلام التي ظهرت الآن تمنح صناع الأفلام والمحترفين الإبداعيين والإعلاميين خيارات أفضل لابتكار محتوى قيم".

وبحث كايمين في تطور وسائل الاتصال مسلطاً الضوء على الحاجة لتقبل التغيير خصوصاً مع ثورة الإنترنت والجوال الذكي إلى جانب الابتكارات الثورية الأخرى في المشهد الإعلامي. وقال "بينما يتطور المحتوى من الطباعة إلى الإذاعة والتلفزيون وصولاً إلى العرض على الجوال ووسائل التواصل الاجتماعي، يبقى عاملاً جوهرياً صالحاً وهو السرد القصصي. لا يهم أي وسيط تستخدم، وتذكر بأن السرد القصصي الجيد يبدأ برؤية واضحة ونص متقن".

أما جلسة قمره الحوارية التي أقيمت بعنوان "الواقع الافتراضي: سرد القصص من خلال الإعلام الجديد" والتي قدمت بالشرابة مع المجلس الثقافي البريطاني، فأكد خلالها سيمون ويلكنسون على أهمية المجالات الناشئة في مجال الواقع الافتراضي والمعزز، وقدم عروضاً حصرية للمرة الأولى لأحدث أعماله "اليوم الثالث".

وركز ويلكنسون في جلسته على حقبة الواقع الافتراضي ومدى تحول السرد القصصي في الفترة المقبلة في ظل لعب الجمهور لدور رئيسي مشارك في أي قصة. وتابع: "سيترك الجمهور بصمته الخاصة في القصة. لقد أصبح الجمهور جزءاً رئيسياً في سرد القصة، في ظل ازدياد إمكانية قدرات المواهب الشابّة للابتكار في المحتوى ووسائل الاتصال".

وعرض ويلكنسون للتحويلات التي طرأت في واقع التفاعل الثقافي للأفراد، ابتداءً من التركيز على التلفزيون وصولاً إلى تغيير قواعد اللعبة نحو وسائل أخرى. وأوضح بأن صعود الإعلام الجديد والتوجهات السائدة حديثاً فرضت الأخذ بعين الاعتبار "التحويلات التي تشهدها حالة السرد القصصي الجديد".

جمعت النسخة الرابعة من قمره أكثر من 150 صانع فيلم ومحترف وخبير سينمائي يشرفون على 34 فيلم لصناع أفلام واعدن من 25 بلداً يخوضون تجاربهم الإخراجية الأولى أو الثانية. ويقام ملتقى قمره السينمائي على مدار ستة أيام لغاية 14 مارس في سوق واقف ومتحف الفن الإسلامي ويضم ندوات دراسية وجلسات قمره الحوارية وعروض أفلام في قسمي عروض خبراء قمره وأصوات جديدة في عالم السينما.



مؤسسة الدوحة للأفلام

DOHA FILM INSTITUTE

-انتهى-

—انتهى—

مؤسسة الدوحة للأفلام

"مؤسسة الدوحة للأفلام" مؤسسة ثقافية مستقلة غير ربحية تأسست في عام 2010 لضم كافة المبادرات السينمائية في قطر تحت مظلة واحدة. تدعم المؤسسة نمو الأفلام المحلية من خلال تعزيز التعليم السينمائي ورفع الذائقة السينمائية والمساهمة في تطوير وبناء صناعة سينمائية إبداعية ومستدامة في قطر. وتتضمن برامج "مؤسسة الدوحة للأفلام" على مدار العام: تمويل وإنتاج الأفلام المحلية والإقليمية والعالمية، والبرامج التعليمية وعروض الأفلام، بالإضافة إلى تنظيم مهرجان أجيال السينمائي وقمرّة. وبتخاذها للثقافة والمجتمع والتعليم والترفيه ركائز أساسية لها، تشكل "مؤسسة الدوحة للأفلام" مركزاً سينمائياً شاملاً في الدوحة، بالإضافة إلى كونها مورداً أساسياً للمنطقة والعالم. وتلتزم المؤسسة بدعم الرؤية الوطنية 2030 الرامية إلى بناء اقتصاد قطري مستدام يقوم على أسس المعرفة .

Doha Film Institute

Twitter: @DohaFilm

Instagram: @DohaFilm

Facebook: www.facebook.com/DohaFilmInstitute