**خبر صحافي**

**مهرجان أجيال السينمائي يحظى بدعم من الجهات الحكومية والشركات المتعددة الجنسيات والشركات الإقليمية الرائدة في دورته الثانية**

**الدوحة، قطر،9 نوفمبر 2014:** تلقّت الدورة الثانية من "مهرجان أجيال السينمائي"، التظاهرات الاحتفالية السينمائية التي تنظمها مؤسسة الدوحة للأفلام خلال الفترة من 1 إلى 6 ديسمبر 2014 في الحي الثقافي – كتارا، دعماً واسع النطاق من مختلف الجهات: من الهيئات الحكومية إلى الشركات متعددة الجنسيات وصولاً إلى المنظّمات الإقليمية ودور الإعلام وانتهاءً بالمؤسسات التعليمية.

وبهذا السياق قالت فاطمة الرميحي، الرئيس التنفيذي لمؤسسة الدوحة للأفلام بالإنابة ومديرة مهرجان أجيال السينمائي: "نحن ممتنّون للدعم الذي شهدناه من الشركات والجهات المعنية لتنظيم الدورة الثانية من مهرجاننا السنوي. ويسلّط هذا الدعم المقدّم من الشركات والهيئات الإقليمية والدولية العاملة في الدوحة الضوء على القيمة العالية التي بات يوفّرها هذا المهرجان، حيث أنه يتيح منصة تواصل مثالية تجمع أفراد المجتمع بمختلف شرائحه تحت سقف واحد، ويرتقي بمكانة عاصمة الدوحة كمركز ثقافي رائد".

وتابعت بقولها: "يجسد التعاون الوطيد بين مختلف الهيئات لدعم المهرجان دلالة واضحة على متانة الشراكات التي تربط بين القطاعين العام والخاص، بتشجيع من حكومة قطر الرشيدة، لتنظيم فعاليات استثنائية عالمية المستوى. والجدير بالذكر أن العديد من شركائنا هم من الرعاة الذين أعادوا تجديد دعمهم لمهرجاننا، تأكيداً على القيمة المعززة التي أثمرت عنها مؤسستنا والأهداف التي تحققت لهذه الشركات من وراء مشاركتها معنا في التسويق والتواصل الإجتماعي. لا شك أن دعم هذه الشركات سيضفي ألقاً خاصاً على مهرجاننا ونحن شاكرون لهم على ذلك".

واصل الحي الثقافي–كتارا دعمه للمهرجان كشريك ثقافي، فيما جددت "شركة أوكسيدنتال للبترول" دعمها كشريك رئيسي، التزاماً بسياستها في المسؤولية الاجتماعية المؤسسية.

وإليكم قائمة بالرعاة المشاركين: " سوني و فيفتي ون إيست" كشركاء رسميين من قطاع الإلكتروني؛ و"هيلتون الدوحة" كشريك رسمي من قطاع الفنادق؛ و"نوفو سينماز " كشريك رسمي للمهرجان؛ و"الخطوط الجوية القطرية" كناقل جوي رسمي للمهرجان. أما قائمة "أصدقاء المهرجان" فتضمّ: "أسباير كتارا للضيافة"؛ وفرانك بروفوست باريس، مصفف الشعر الرسمي للمهرجان؛ و"تجربة جيفوني" كشريك رسمي للمهرجان؛ و"جراند حياة الدوحة" كشريك رسمي من قطاع الفنادق؛ و"ماك لمستحضرات التجميل" كراعٍ رسمي للمكياج؛ ووزارة الشباب والرياضة؛ والشركة الوطنية للتأمين الصحي؛ وجامعة نورث ويسترن بقطر؛ ومياه "ريان" كراعٍ رسمي لتقديم المياه؛ و"أوبر".

وتضم قائمة الرعاة الإعلاميين الذهبيين لدورة المهرجان هذا العام كلاً من قناة الريان الفضائية وتلفزيون قطر، وهما هيئتان نشطتان في القطاع الإعلامي ساهمتا في إعادة ابتكار التجربة التلفزيونية في الدولة. وفضلاً عن شراكتهما مع المهرجان، فستعمل القناتان على بثّ كافة الفعاليات المشوّقة خلال المهرجان ليتابعها المقيمون في قطر، ويُذكر أن الهيئتين أعادتا تجديد مشاركتهما للمرة الثانية كرعاة إعلاميين ذهبيين.

أما قائمة الرعاة الإعلاميين الفضيين فتضم: "أنا أحب قطر"؛ و"إنترناشيونال نيويورك تايمز"، و"قطر هابينينغ"؛ و"تايم أوت الدوحة"، ومجلة "تي قطر" وهي النسخة القطرية من مجلة نيويروك تايمز التي تُعنى بأسلوب الحياة والأناقة. ويُشار إلى أن جميع هؤلاء الرعاة أعادوا تجديد مشاركتهم للمرة الثانية في المهرجان.

وسيتضمن برنامج الدورة الثانية للمهرجان عروضاً يومية لعامة الجمهور لأفلام محلية ودولية، وفعاليات الأسرة، وأنشطة ومعارض خاصة، ومنطقة الألعاب الرقمية التفاعلية ضمن ساحة صندوق العجب، والعروض الخاصة بطلاب المدارس، إضافة إلى انعقاد جلسة حكّام أجيال في برنامج دوحيات سينمائية، حيث سيشاهد مئات من الأطفال والشباب ممن تتراوح أعمارهم بين 8 سنوات و21 سنة عدداً من الأفلام العالمية القصيرة والطويلة والدخول في نقاشات حول محتواها واختيار الأفلام الفائزة منها.

ولمزيد من المعلومات حول مواعيد عرض الأفلام وحول مهرجان أجيال السينمائي، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [www.dohafilminstitute.com](http://www.dohafilminstitute.com)**.**

**-انتهى-**

**نبذة عن مؤسسة الدوحة للأفلام**

مؤسسة الدوحة للأفلام هي مؤسسة ثقافية مستقلة غير ربحية تدعم نمو الأفلام المحلية من خلال تعزيز التعليم السينمائي ورفع الذائقة السينمائية والمساهمة في تطوير وبناء صناعة سينمائية إبداعية مستدامة في قطر.

وتتضمن برامج المؤسسة على مدار العام: تمويل وإنتاج الأفلام المحلية والإقليميّة والعالمية، والبرامج التعليمية وعروض الأفلام، بالإضافة إلى تنظيم مهرجان أجيال السينمائي ومهرجان قمرة الدوحة السينمائي.

وباتخاذها للثقافة والمجتمع والتعليم والترفيه ركائز أساسيّة لها، تلتزم المؤسسة بدعم الرؤية الوطنية 2030 الرامية إلى بناء اقتصاد قطري مستدام يقوم على أسس المعرفة.

Twitter: @DohaFilm; Instagram: @DohaFilm; Facebook: [www.facebook.com/DohaFilmInstitute](http://www.facebook.com/DohaFilmInstitute)

**للاستفسارات الصحفية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:**

كيلي هوم / نيفين وليم

600 4507 9714+، أصداء بيرسون- مارستيلر

[Nivine.william@bm.com](mailto:Nivine.william@bm.com) [Kelly.home@bm.com](mailto:Kelly.home@bm.com)