

جلسة قمره الحوارية الأولى تبحث في التوزيع الرقمي للأفلام

• شركات رائدة من المنطقة والعالم تناقش مستقبل التوزيع ومدى أهمية المنصات الرقمية

الدوحة، قطر، 6 مارس 2017: انطلقت أمس الأحد أولى جلسات قمره الحوارية، وهي من الفعاليات الجديدة التي تقدمها مؤسسة الدوحة للأفلام في النسخة الثالثة من قمره، تحت عنوان "التوزيع والتسويق الرقمي الدولي".

وحضر الندوة كل من بيير ألكسندر لابليل الرئيس التنفيذي لشركة "أندر ذا ميلكي واي"، وجيانلوكا تشاكرا المدير التنفيذي لشركة "فروننت رو فيلمد للترفيه"، والسيد نادر سبهان رئيس شركة "إفلكس في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا". وبحث المشاركون عملية التوزيع الرقمي وكيف يمكن لمنتجات الأفلام المستقلة الاستفادة القصوى من أحدث المنصات المتاحة لتمويل مشاريعهم وتحقيق المردود المالي المتماشي مع استثماراتهم.

وتحدث بيير ألكسندر لابليل عن أساسيات الفيديو وفق الطلب ودور الموزع الرقمي والوسائل المختلفة للتوزيع الرقمي. وتطرق إلى القيمة التي يوفرها التوزيع الرقمي لصناع الأفلام قائلاً: "الفيديو وفق الطلب يمثل حاضراً ومستقبلاً للترفيه. بهذه الطريقة تشهد هذه الصناعة تطوراً. الأقراص الصلبة المضغوطة وغيرها تختفي بسرعة، وقنوات التوزيع التقليدية منها صالات السينما تمنح صناع الأفلام جمهوراً محدوداً بسبب محدودية الوقت والمكان، بينما توفر وسيلة الفيديو وفق الطلب الأفلام لعشرات آلاف في كل الأوقات".

بدوره تحدث نادر سبهان عن الطريقة التي يتبعها الناس لمشاهدة الترفيه الآن: "لا أتذكر المرة الأخيرة التي تركت فيها المنزل لأشاهد فيلماً. لا أحد يفعل هذا بعد الآن. هناك تحول جذري في كيفية مشاهدة الترفيه. لا يجب علينا الانتظار بعد الآن، يمكننا مشاهدة الأفلام والعروض التلفزيونية من خلال عدة وسائط وأجهزة. إفلكس تمنح الناس منصة لمشاهدة العديد من خيارات الترفيه سواء الأفلام أو العروض التلفزيونية".

من جانبه قال جيانلوكا تشاكرا مؤكداً على ما قاله صناع الأفلام حول أهمية التوزيع الرقمي: "لدينا الآن العديد من الوسائل المختلفة لتوزيع الفيلم، ولدينا المزيد من الجمهور لمشاهدة الفيلم. يمكن لصناع الأفلام إيجاد جمهور جديد أو مواصلة متابعة جمهورهم".

وشملت النقاشات مواضيع أخرى منها تسويق الفيلم على منصات التوزيع الرقمي وأهمها منصات التواصل الاجتماعي. سلطت الندوة الضوء على المنصات المعروفة منها فيسبوك وإنستغرام التي تتيح للموزعين والمنتجين التواصل إلى جمهورهم المستهدف.

تنظم جلسات قمره الحوارية بالتعاون مع جامعة نورثويسترن في قطر، وهي سلسلة من ثلاثة جلسات مفتوحة للجمهور تجمع أبرز خبراء التكنولوجيا والسينما والتلفزيون والإنترنت لمناقشة مجموعة من القضايا المهمة للمشاركين، وذلك من خلال تقديم مفاهيم جديدة في المجالات التي تؤثر في مجال السينما والإعلام.

-انتهى-

عن مؤسسة الدوحة للأفلام

"مؤسسة الدوحة للأفلام" مؤسسة ثقافية مستقلة غير ربحية تأسست في عام 2010 لضم كافة المبادرات السينمائية في قطر تحت مظلة واحدة. تدعم المؤسسة نمو الأفلام المحلية من خلال تعزيز التعليم السينمائي ورفع الذائقة السينمائية والمساهمة في تطوير وبناء صناعة سينمائية إبداعية ومستدامة في قطر. وتتضمن برامج "مؤسسة الدوحة للأفلام" على مدار العام: تمويل وإنتاج الأفلام المحلية والإقليمية



والعالمية، والبرامج التعليمية وعروض الأفلام، بالإضافة إلى تنظيم مهرجان أجيال السينمائي وقمرة. وبتخاذها للثقافة والمجتمع والتعليم والترفيه ركائز أساسية لها، تشكل "مؤسسة الدوحة للأفلام" مركزاً سينمائياً شاملاً في الدوحة، بالإضافة إلى كونها مورداً أساسياً للمنطقة والعالم. وتلتزم المؤسسة بدعم الرؤية الوطنية 2030 الرامية إلى بناء اقتصاد قطري مستدام يقوم على أسس المعرفة.

Doha Film Institute

Twitter: @DohaFilm

Instagram: @DohaFilm

Facebook: www.facebook.com/DohaFilmInstitute